




KOSTENOPTIMIERTE EDV



KREATIVES MARKETING

meomix®
KOMMUNIKATION FÜR UNTERNEHMEN



EFFEKTIVE ORGANISATION

UNTERNEHMENSPROFIL



ZEIT FÜRS WESENTLICHE GEWINNEN

Unternehmen



Geschäftsführer



Nadine Rück



Jörg Walter

Anschrift

Mandelbergstraße 59
67435 Neustadt-Duttweiler
Telefon: 06327 961177
Fax: 06327 961157
E-Mail: info@meomix.de
Internet: www.meomix.de

Inhalt

meomix ® – Unternehmen und Leistungen.....	3 - 4
Referenzen.....	5 - 8
Mitarbeiter-Profile.....	9 - 19

Das Unternehmen

Leitbild

Unternehmen und Leistungen

meomix ist eine Marketingagentur in Neustadt-Duttweiler. meomix plant und realisiert Kommunikationskonzepte für kleine und mittlere Unternehmen sowie Verbände und Organisationen. Mit einem schlagkräftigen Netzwerk überzeugt die Agentur durch ihr breites Fachwissen, gute Kontakte und immer neue Ideen.

Gründung: 2004

Anzahl Mitarbeiter: 6 Mitarbeiter + 5 freie Mitarbeiter

Was wir wollen

Unsere Ziele sind,

- unsere Kunden durch gezielte externe Kommunikation zu mehr Markterfolg zu führen.
- unsere Kunden durch effiziente interne Kommunikation zu einer flexibleren und kostengünstigeren Arbeitsweise zu verhelfen.

Was wir leisten

Wir sind Full-Service-Dienstleister für alle Bereiche des Marketing und der Kommunikation. Wir erarbeiten und realisieren mit und für unsere Kunden integrierte Gesamtkonzepte sowie Einzeldienstleistungen in den Bereichen: Design & Layout, Druck, Internet, Fotografie und Öffentlichkeitsarbeit. Wir beraten unsere Kunden bei der Optimierung ihrer internen Kommunikation. Wir unterstützen bei der Einführung neuer Software und neuer Arbeitsmethoden.

Wie wir arbeiten

Faire und nachhaltige Zusammenarbeit

Wir pflegen einen fairen, ehrlichen und freundlichen Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Unsere Zusammenarbeit basiert auf Verantwortungsbewusstsein und Wertschätzung, Harmonie und Hilfsbereitschaft sowie Partnerschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Leistungsstarkes Netzwerk

Netzwerken heißt für uns, Kompetenz, Innovationskraft und Kreativität zu vereinen. Mit einem leistungsstarken Netzwerk bieten wir unseren Kunden flexible Lösungen und ein breites Leistungsspektrum. Um diese zu erweitern, sind wir offen, kooperativ und neugierig.

Familienfreundliches Arbeiten

Wir fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Als familienbewusstes Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitern Gestaltungsspielraum und Flexibilität.

Ergebnisorientierung und Ideenreichtum

Mit pragmatischen und ergebnisorientierten Lösungswegen sowie Ideenreichtum führen wir unsere Kunden zum Erfolg.

Beratung zur externen Kommunikation

Marketing-Beratung

meomix unterstützt Unternehmen bei der Konzeption ihrer Marketing-Strategie. Denn gute Werbe-Ideen brauchen ein durchdachtes Konzept. Ungeplante Einzelaktionen verfehlen ihre Wirkung und Nachhaltigkeit. Im Rahmen der strategischen Marketingberatung sorgt meomix für einen konzeptionell konsequenten Außenauftritt der Kunden. Ziel ist, Kommunikationsmaßnahmen strategisch zu planen und aufeinander abzustimmen, um das Marketingbudget zielgerichtet, konsequent und nachhaltig einzusetzen. Die Überzeugung von meomix: Nur durch Analytik, Planung und Strategie kann der gewünschte Erfolg am Markt erzielt werden.

Marketing-Maßnahmen

Die Kernkompetenzen von meomix bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen liegen in folgenden Bereichen:

- **Webdesign und Internet**

Webdesign, Content-Management-System, Online-Shop, Suchmaschinenoptimierung, Internet-Marketing, E-Mail-Marketing, Fotografie

- **Werbung und Print**

Geschäftsausstattung, Logo, Flyer und Broschüren, Anzeigen, Direktmarketing und Selfmailer, Adressmanagement, Plakate, Außenwerbung, Fotografie

- **Pressearbeit**

Pressemeldungen, Kampagnen-Management, Mediaplanung, Presseverteiler, Pressegespräche, Interviews, Fotografie, Kunden- und Mitarbeitermagazine

Beratung zur internen Kommunikation

Kommuniziert wird immer und überall. Dass Gesagtes und Geschriebenes auch beim Gegenüber ankommt, ist essenziell im Berufsalltag und ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen.

meomix unterstützt Unternehmen dabei, die Kommunikation mit Vorgesetzten, Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten gezielt und effizient zu steuern und nachhaltig zu dokumentieren. meomix arbeitet Potenziale heraus, um Zeit und Kosten zu sparen, Missverständnisse zu vermeiden und Transparenz schaffen.

Auswahl Referenzen meomix

Einführung der Software infra-struktur

debaumann Gebäudemanagement GmbH betreut seit 1990 Unternehmen und Wohngemeinschaften mit Hausmeister- und Gebäudemanagement-Services. Die vielseitigen Arbeiten des Teams werden von der Zentrale in Neustadt/Weinstraße mit der Software infra-struktur gesteuert. infra-struktur wurde 2010 von meomix eingeführt. Dazu klärte das meomix-Team im ersten Schritt die Unternehmensabläufe und bildete diese in der Software ab. Sie steuert und dokumentiert zentral die komplette Kommunikation (Adressen, E-Mails, Telefonate, Dokumente, Aufgaben) innerhalb des Unternehmens und zu den Kunden. Arbeitsaufträge an Gebäuden werden per Software an die Mitarbeiter delegiert und deren Erledigung sofort kenntlich gemacht. Informationen sowie offene Kundenaufträge sind jederzeit transparent. Die effizienteren Abläufe sorgen für eine deutliche Zeitersparnis.

Handwerk:
debaumann
Gebäudemanagement
GmbH,
Neustadt/Weinstraße



www.debaumann.de

Handwerk:
Fliegengitter Hauck,
Haßloch



Einführung der Software infra-struktur

Die bestehenden Datenquellen von Fliegengitter Hauck wurden analysiert und in infra-struktur zusammengeführt. Dabei sind die Daten-Felder, Filter und Formulare in der Software flexibel und anforderungsgerecht konfigurierbar. Innerhalb weniger Tage erhielt der Betrieb Zugriff auf die webbasierte Software. „Die Betreuung durch den Partner meomix war zuverlässig und professionell. Schnelle Antwortzeiten und Soforthilfe haben für eine reibungslose Integration der Software in unseren Arbeitsalltag gesorgt.“ (Martin Hauck)

Marketing: Einführung eines neuen Produktes
Derzeit arbeiten wir mit Fliegengitter Hauck an der Einführung eines neuen Produktes. Dabei übernehmen wir alle Aufgaben von der Namensfindung über die Erstellung des Kommunikationskonzeptes mit Umsetzungsplanung bis zur Entwicklung der Außendarstellung.

**Kosmetik:
Ilona Nebel
Institut für Schönheit
& Anti Aging,
Neustadt-Geinsheim**



ILONA & CHRISTIN NEBEL
HAUS FÜR SCHÖNHEIT & WOHLBEFINDEN

www.kosmetik-ilona-nebel.de

**Gastronomie:
Hotel-Restaurant
Sägmühle,
Haßloch**



www.saegmuehle-pfalz.de

Auswahl Referenzen meomix

Marketingplanung, Pressearbeit, Web, Print

Ilona Nebel ist eine bekannte Marke und Persönlichkeit auf dem regionalen und nationalen Kosmetikmarkt. Sie hat 2009 und 2010 unterschiedliche nationale Auszeichnungen erhalten und feierte Ende 2010 ihr 30jähriges Firmenjubiläum. Die Zusammenarbeit mit meomix begann 2009 in den Bereichen Print, Pressearbeit und Mediaplanung. meomix wurde beauftragt, das Geschäftsfeld „Figur“ werbe- und öffentlichkeitswirksam zu betreuen und spürbare Umsatzsteigerungen zu bewirken. Dies ist gelungen. Im Frühjahr 2010 konnte der Umsatz durch einen strategisch durchdachten Mix von Werbemaßnahmen und Pressearbeit im Vergleich zum Referenzzeitraum 2009 verdoppelt werden. Im Sommer 2010 wurde ein neuer, CMS basierter Internetauftritt erstellt. Damit sind alle Kommunikationskanäle in einer Hand. Für die Zukunft sind eine noch erfolgreichere Bündelung aller Marketingmaßnahmen und weitere Umsatzsteigerungen zu erwarten.

Marketing- und PR-Betreuung

Im Jahre 2007 hat die meomix GmbH zunächst mit der Erstellung eines PR-/Marketingkonzeptes für das Hotel-Restaurant Sägmühle begonnen. Neben kontinuierlicher PR-Betreuung wurden regelmäßig Anzeigen, Flyer und Broschüren entwickelt und zahlreiche Ideen für die Durchführung von Veranstaltungen eingebracht. Auch die Website wurde neu gestaltet und mit einem CM-System erstellt. Beim Hotel-Restaurant Sägmühle ist der Erfolg der Profilierungs- und Marketingmaßnahmen messbar: die Hotel- und Restauratauslastung ist kontinuierlich gestiegen.

Auswahl Referenzen meomix

Weinbau:
ECOVIN
Bundesverband
Ökologischer
Weinbau e.V.,
Oppenheim



www.ecovin.de

Pressearbeit, Web, Social Media

ECOVIN ist der weltgrößte ökologische Weinverband. Nachdem meomix bereits mehrere Jahre für den Regionalverband Pfalz tätig war, hat die Agentur aufgrund der bemerkenswerten Erfolge ihre Tätigkeit 2009 auf Bundesebene ausgeweitet: Auf ein Kommunikationskonzept mit Maßnahmenplan für den verbandsinternen Wettbewerb „EcoWinner“ und das Jubiläumsjahr „25 Jahre ECOVIN“ (2010) folgte die Modernisierung des Internetauftritts. Die Veröffentlichungen der EcoWinner in auflagenstarken Endverbrauchermedien wie „brigitte“, „Vinum“, „Weinwelt“ und parallel gesendete Radio- und Fernsehbeiträge haben eine große Nachfrage nach den Siegerweinen, die in drei Probierpaketen zu bestellen waren, bewirkt. Über das Jubiläumsjahr und seine Aktivitäten wurde desweiteren in Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Publikumssteln, Online-Portalen, Radio und Fernsehen berichtet. Ende 2009 wurde das Kommunikationskonzept um den Social-Media-Kanal „Twitter“ erweitert.

Lebensmittel:
Hammermühle GmbH,
Kirrweiler



Neukonzeption des Bestellmailings

Im Juni 2010 wurden wir mit der Neukonzeption des Bestellmailings beauftragt. Die komplexe Aufgabe wurde in Zusammenarbeit mit dem Direktmarketing-Center Saarbrücken in Angriff genommen. Bei der Umsetzung haben wir eine genaue Betrachtung der Wort-Bildsprache eingeführt und erkennbare Mehrwerte für die Kunden in die Mailings eingebaut und die Segmentierung der Produkte erneuert. Aufbauend auf der Basiskonzeption werden jeden Monat 1-2 Mailings mit wechselnden Themen und dazu passendem Design gestaltet. Die optischen und betriebswirtschaftlichen Ergebnisse können sich sehen lassen.

Auswahl Referenzen meomix

Webseiten



Mehr Referenzen: <http://www.meomix.de/referenzen-webseiten.htm>

Etiketten



Mitarbeiter-Profil

Jörg Walter

Geschäftsführung, Beratung und Projektleitung

Angaben zur Person



Name: Jörg Walter

Jahrgang: 1970

Funktion: Geschäftsführung
Beratung
Projektleitung

Fachkompetenz

- Fachwirt für Industriebetriebswirtschaft (IHK)
Schwerpunkt Marketing und Organisation
- Ausbilder und Trainer
- Über 20 Jahre Praxiserfahrung im operativen Geschäft, davon 12 Jahre in der Unternehmensberatung und -führung
- Zusatzqualifikationen: Weiterbildungen im Bereich visuelles Denken, E-Marketing, Projektmanagement (u. a. mit der EKS-Methode), Ausbildereignungsprüfung IHK, Direktmarketing und Branding
- Hohe Branchenkompetenz rund um den Wein – Ausbildung als Qualitätsweinprüfer, Verkoster bei Mundus-Vini, Ecovinner,...
- Software-Kenntnisse u. a. für MS Office, MS Outlook, MS Project, infra-struktur, MindManager ...

Persönliche Eigenschaften

- offen und kommunikativ
- neugierig und lebendig
- bringt die Menschen zusammen und verbindet Unternehmen
- schnelle Auffassungsgabe und visuelle Informationsaufbereitung
- ausdauernd und ergebnisorientiert
- fair und objektiv
- ideenreich und umsetzungsstark
- denkt oft weit über den „Tellerrand“
- bewusster Umgang mit Mensch und Umwelt

Mitarbeiter-Profil

Nadine Rück

Geschäftsführung, Leitung Web und neue Medien

Angaben zur Person



Name: Nadine Rück

Jahrgang: 1975

Funktion: Geschäftsführung
Leitung Web und neue Medien
Umsetzung von Webseiten und Online-Shops

Fachkompetenz

- Industriekauffrau (IHK) und zertifizierte Webdesignerin
- 14 Jahre Berufserfahrung im Bereich Webdesign/Programmierung
- Fachkompetenzen: Konzeption, Design und Programmierung von Webseiten und Online-Shops, langjährige Erfahrung mit Open Source Content-Management-Systemen, Datenbanken, PHP, MySQL, CSS, YAML, jQuery, eMarketing, eCommerce, Suchmaschinenoptimierung (SEO),...
- Zusatzqualifikationen: Langjährige Erfahrung in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Teamführung, Projektplanung und -koordination.
- Software-Kenntnisse: MS Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat Professional, Adobe Fireworks, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Freehand, MindManager, infra-struktur, Drupal, Wordpress, openEngine, xt:Commerce Veyton, Oxid eShop, cleverreach, Google-Analytics, Google-Adwords, Google-Adsense,...

Persönliche Eigenschaften

- organisationsstark
- strukturiert
- zielstrebig
- zuverlässig
- systematisch und logisch denkend

Mitarbeiter-Profil

Tina Bick

Organisation, Web und neue Medien

Angaben zur Person



Name: Tina Bick

Jahrgang: 1981

Funktion: Assistentin der Geschäftsleitung
Webseiten-Aktualisierung, E-Mail-Marketing
Personalwesen, Verwaltung, Organisation
Qualitätssicherung

Fachkompetenz

- Kaufmännische Ausbildung
- 11 Jahre Berufserfahrung
- 9 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Organisation, neue Medien
- Fachkompetenz im Bereich Organisation, Pflege von Webseiten, E-Mail-Marketing, Verwaltung, Social Media
- Zusatzqualifikationen: Bildbearbeitung, Flaschen-Fotografie, Qualitätssicherung
- Software-Kenntnisse: MS Office, MS Outlook, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat Professional, Adobe Fireworks, MindManager, infra-struktur, openEngine (CMS), dialouge1 und cleverreach (Newsletter-Software)

Persönliche Eigenschaften

- Organisationstalent
- seriös, zuverlässig
- genaue, ordentliche und strukturierte Arbeitsweise
- vorausschauendes Umsetzen der Kundenwünsche

Mitarbeiter-Profil

Natali Walker

Grafikdesign und Illustration

Angaben zur Person



Name: Natali Walker

Jahrgang: 1968

Funktion: Art Director
Grafikdesign im Print- und Webbereich,
Illustration, Malerei

Fachkompetenz

- Studium an der Universität Fakultät für Kunst, Kasachstan.
Schwerpunkte: klassische Malerei, Textildesign, plastische Gestaltung, Pädagogik
Abschluss Dipl.: „Lehrerin für Bildende Kunst, technisches Zeichnen und Werken“
- Studium des Grafikdesigns an der FH Mannheim,
Abschluss Diplom Grafikdesignerin (FH)
- 22 Jahre Praxiserfahrung im Bereich Kunst und Kunsterziehung
- 11 Jahre Praxiserfahrung im Bereich Design
- Fachkompetenz im Bereich Grafik, CI-Entwicklung, Logo-Entwicklung,
Web und Print-Design, Illustration, Zeichnen, Fotografie
- Zusatzqualifikationen: Kunst und Malerei
- Software-Kenntnisse: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,
Adobe Acrobat Professional, Adobe Fireworks, Adobe Flash, Macromedia
Freehand, Suitcase, Linotype FontExplorer, Quark Express, infra-struktur

Persönliche Eigenschaften

- kreativ und ideenreich
- Künstlerin
- freundlich und immer gut gelaunt
- teamfähig

Mitarbeiter-Profil

Bettina Loos

Kommunikationsdesign und Konzeption

Angaben zur Person



Name: Bettina Loos

Jahrgang: 1985

Funktion: Creative Director
Kommunikationsdesign

Fachkompetenz

- Studium Kommunikationsdesign an der University of Applied Sciences Wiesbaden, Abschluss als Diplom-Designerin (FH)
- 6 Jahre Praxiserfahrung im Bereich Grafik und Werbung
- Fachkompetenz im Bereich Grafik, Konzeption, CI-Entwicklung, Logo-Entwicklung, Markenbildung, Namensfindung, Claim-Entwicklung, Web- und Printdesign, Event-Planung, Flash-Animationen, Gif-Animationen
- Zusatzqualifikationen: Erfahrungen im Bereich Marketing, Teamleitung, Projektmanagement und Präsentation, Fotografie
- Software-Kenntnisse: MS Office, MS Outlook, Corel PhotoPaint, Paint-Shop Pro, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat Professional, Adobe Fireworks, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Macromedia Freehand, Maya 3d, Suitcase, Linotype FontExplorer, MindManager, infra-struktur

Persönliche Eigenschaften

- seriös, zuverlässig
- strukturierende Denkweise
- logisch, realistisch
- zielgruppenorientierte Arbeitsweise
- kreativ und ideenreich

Mitarbeiter-Profil

Elena Bühl

Angaben zur Person



Name: Elena Bühl
Jahrgang: 1986
Funktion: Medienassistentin
Erstellung von Print und Nonprint Produkten

Fachkompetenz

- Ausbildung zur Medienassistentin an der Berufsbildenden Schule Neustadt a. d. Wstr. - Höhere Berufsfachschule Medien
- 3 Jahre Praxiserfahrung im Bereich DTP/Druckvorstufe (Scribble, Bildbearbeitung/Retusche, Layouterstellung,...)
- 2 Trimester an der Kunstschule Villa Wieser Herxheim
- Zusatzqualifikationen: Erfahrung im Bereich Icon-Erstellung, Logo-Entwicklung, Webdesign, Printdesign, Flash-Animationen, Fotografie
- Softwarekenntnisse: MS Office, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Fireworks, Adobe Dreamweaver, Adobe Acrobat Professional, Quark xPress, infra-struktur

Persönliche Eigenschaften

- kreativ
- teamfähig
- zielstrebig
- innovativ
- gewissenhaft

Mitarbeiter-Profil

Heike Naumer

Texterstellung und Eventmanagement

Angaben zur Person



Name: Heike Naumer

Jahrgang: 1973

Funktion: Weinbeschreibungen
Erstellung von Texten
Eventplanung und -durchführung

Fachkompetenz

- Praxiserfahrung im Produktmarketing eines international operierenden Großkonzerns: Erarbeitung von Vermarktungskonzepten und Ausarbeitung innovativer Produktkonzepte
- Business Development Manager in Asien: Märkte identifizieren und analysieren, sowie Businesspläne entwickeln
- 6 Jahre Tätigkeit in der Duft- und Aromenindustrie als Key Account Manager: Umsatzverantwortung im zweistelligen Millionenbereich, Koordination von Parfümierungsprojekten weltweit
- Rückkehr zu den Wurzeln in die Pfalz: Bündelung der persönlichen Erfahrungen als Winzerstochter mit den Kenntnissen aus über 10 Jahren Berufserfahrung in Marketing und Vertrieb und einer sensorisch geschulten Nase
- Juror bei Weinverkostungen des Meininger Verlags
- Mitglied im »Verkostungspanel« der Abteilung Weinbau und Oenologie der DLR-Rheinpfalz
- Sprachen: Business Englisch in Wort und Schrift

Persönliche Eigenschaften

- engagiert, eigeninitiativ und zielorientiert
- offen und interessiert an Neuem
- zuverlässig und verantwortungsbewusst
- Teamplayer

Mitarbeiter-Profil

Sabine Rank-Amendt

Redaktion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Angaben zur Person



Name: Sabine Rank-Amendt

Jahrgang: 1968

Funktion: Erstellung von Werbetexten
Mediaberatung
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Redaktion

Fachkompetenz

- Kaufmännische Ausbildung mit anschließendem geisteswissenschaftlichem Studium
- Fachwissen und Methodenkompetenz in den Bereichen Werbetext, Öffentlichkeitsarbeit und Mediaplanung
- 7 Jahre Praxiserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit einer Personalberatung
- Seit 2006 selbstständige PR-Beraterin, Texterin, Redakteurin
- Seit 2007 freies Redaktionsmitglied für überregionale und regionale Medien
- Umfassende Kenntnis des regionalen Medienangebots und Kontakte zu Medienvertretern
- Thematische Schwerpunkte in den Bereichen Medizin, Wellness, Beraterbranche, Staplerproduktion und globalisierte Märkte

Persönliche Eigenschaften

- zielgenau und gründlich
- kommunikativ
- stets die wesentlichen Kernaussagen im Blick
- kreativ und wortsicher

Mitarbeiter-Profil

Jutta Haas

Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Angaben zur Person



Name: Jutta Haas

Jahrgang: 1969

Funktion: Marketingberatung mit Schwerpunkt Public Relations
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Social Media Marketing Leitbildentwicklung
Entwicklung nachhaltiger Unternehmensstrategien

Fachkompetenz

- Ausbildung zur Oecotrophologin
- Studium der Oecotrophologie / FH Münster
- 15 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Text, Redaktion
- Seit 2004 selbstständige PR-Beraterin, Texterin, Dozentin
- Erstellung von Texten, Redaktion von Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, Entwicklung von Slogans und Claims
- Schwerpunkte: nachhaltige Unternehmensentwicklung, Netzwerkmarketing, PR/Marketing für Risikomanagement, Gastronomie, Weingüter, Firmen der Biobranche, Verbände
- Fachkompetenz im strategischen/konzeptionellen Bereich des Marketing
- Fach- und Methodenkompetenz im Bereich Seminare (Vorträge zu den) Themen Marketing, PR, Rhetorik, Reden schreiben, Kreativitätstraining
- Software-Kenntnisse: MS Office, MS Outlook, MS Publisher, Corel Draw, Adobe Photoshop, MindManager, infra-struktur, OpenEngine (CMS)

Persönliche Eigenschaften

- ressourcen,- prozess- und lösungsorientiert
- erfahren: ein breites Spektrum an branchenrelevanten Marketingmaßnahmen im Portfolio
- eine Vorliebe für ehrliche und klare Kommunikation

Mitarbeiter-Profil

Stefanie Amberger

Marketingberatung und Konzeption

Angaben zur Person



Name: Stefanie Amberger

Jahrgang: 1980

Funktion: Marketingberatung und Konzeption
Erstellung von Texten
Projektmanagement

Fachkompetenz

- Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing
- Berufsbegleitendes Fernstudium Grafik-Design
- 12 Jahre Praxiserfahrung im operativen Marketing
- Fachkompetenz im strategischen und betriebswirtschaftlichen Bereich des Marketing (strategische Marketingplanung und Erfolgskontrolle, Marketing-Budgetplanung und -Controlling, Marktforschung, Marketingkonzeption)
- Fach- und Methodenkompetenz im Projektmanagement (professionelle Planung, Steuerung, Reporting und Controlling von Projekten, Steuerung des Projektteams, Konfliktmanagement)
- Insgesamt 4,5 Jahre tätig als Marketing-Beraterin (Inhouse-Beratung, nebenberufliche Beratung, Beratung als freiberufliche Tätigkeit)
- Zusatzqualifikationen: Weiterbildungen im Bereich Texten, Präsentationen erstellen, E-Mail-Marketing, Projektmanagement, Markenbildung, Datenschutz
- Software-Kenntnisse: MS Office, MS Outlook, MS Project, MS Publisher, Corel Draw, Corel PhotoPaint, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, MindManager, infra-struktur

Persönliche Eigenschaften

- analytisch denkend, immer das Wesentliche im Blick
- seriös, vertrauenswürdig
- fähig, Kompliziertes einfach darzustellen
- kreativ und ideenreich
- durchsetzungsfähig

Mitarbeiter-Profil

Yannic Jene
Auszubildender

Angaben zur Person



Name: Yannic Jene

Jahrgang: 1994

Funktion: Organisation
Qualitätssicherung
Datenmanagement

Fachkompetenz

- Realschulabschluss 2010
- Sprachkenntnisse in Englisch
- Software-Grundkenntnisse: MS Office

Persönliche Eigenschaften

- zuverlässig
- teamfähig
- engagiert und neugierig
- Interesse für Fußball und Sport allgemein



meomix GmbH
Mandelbergstraße 59
67435 Neustadt-Duttweiler
Telefon: 06327 961177
Fax: 06327 961157
E-Mail: info@meomix.de
Internet: www.meomix.de